

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Osnovni elementi ekonomske politike, tržište i cijene". Rad ima 11 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## UNIVERZITET ZA POSLOVNE STUDIJE

Fakultet za poslovne i finansijske studije

SEMINARSKI RAD

MIKROEKONOMIJA

TEMA: OSNOVNI INSTRUMENTI EKONOMSKE POLITIKE,

TRŽIŠTE I CIJENE

Banja Luka Ocjena :

### SADRŽAJ

Uvod .....	3
Kriva tražnje .....	4
Kriva ponude .....	5
Tržišna ravnoteža .....	6
Komparativna statistika .....	7
Zaključak .....	10

### UVOD

Kad god zelimo da objasnimo ponasanje ljudskih bića, neophodno je da imamo okvir koji će nam, omogućiti da zasnujemo svoju analizu. U najvećem dijelu ekonomike služimo se okvirom koji počiva na dva jednostavna principa:

princip optimizacije: ljudi se trude da izaberu najbolje obrazce potrošnje koje sebi mogu da priušte.

Princip ravnoteže: cijene se prilagođavaju sve dok tražnja ljudi za nečim nepostane jednaka ponudi.

Razmotrimo ova dva principa.

Prvi je skoro tautološke prirode. Ako su ljudi u stanju da slobodno biraju svoje postupke, razumno je pretpostaviti da će se truditi da izaberu ono što žele, prije nego ono što ne žele. Naravno, postoje i izuzeci od ovog opšteg principa, ali oni po pravilu ne pripadaju oblasti ekonomskog ponašanja.

Drugi problem je problematičniji. Možemo zamisliti da u bilo kom trenutku ponuda i tražnja ljudi za nečim nisu kompatibilne, pa se stoga nešto vjerovatno mijenja. Ovakvim promjenama je ponekad potrebna dosta vremena, da se realizuju što je još gore, mogu da izazovu druge promjene koje su u stanju da "destabilizuju" čitav sistem.

Iz prethodno navedenog možemo zaključiti da tržište predstavlja organizovano "mjesto" na kojem se susreću ponuda i potražnja za određenim robama i uslugama. S toga, u ovom radu pokušaćemo da objasnimo osnovne instrumente tržišta, odnosno krivu tražnje, krivu ponude i cijene kao osnovne uslove za postojanje tržišta.

#### KRIVA TRAŽNJE

Maksimalna spremnost neke osobe da nešto plati ekonomisti nazivaju rezervacionom cijenom te osobe. Rezervaciona cijena predstavlja najvišu cijenu koju će data osoba prihvatiti i mirno kupiti dobro. Drugim riječima nečija rezervaciona cijena je cijena po kojoj je ta osoba indiferentna između toga da li će nešto kupiti ili ne.

Na osnovu cijena koji su potražaci spremni da plate na tržištu formira se kriva tražnje, koja predstavlja krivu odnosa između tražene količine i cijene, odnosno kriva tražnje predstavlja traženu količinu pri svakoj od mogućih cijena..

Kriva tražnje za stanovima u slučaju velikog broja kupaca.

Zbog velikog broja kupaca, skokovi između cijena će biti mali, a kriva tražnje će biti uobičajeno glatka.

#### KRIVA PONUDE

Imajući u vidu prirodu tržišta koje istražujemo razmotrićemo postojanje mnogo nezavisnih ponuđača, npr. Vlasnika stanova koji žele da svoje stanove izdaju po najvišoj cijeni koju tržište može da podnese. Ovo tržište ćemo nazvati konkurentnim tržištem.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)